

السيرة الذاتية د. محمد مختار ساطور

١. البيانات الشخصية		
الاسم: محمد مختار ساطور	البريد الإلكتروني: satour@squ.edu.om	
الدرجة العلمية: أستاذ مساعد	التخصص: الإعلان	
القسم: الإعلام	التخصص الدقيق: تصميم الإعلان الجرافيكي	
العنوان: جامعة السلطان قابوس، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، قسم الإعلام، ص.ب. ٤٢ الخوض، مسقط، سلطنة عُمان		
٢. الوظائف السابقة		
مكان العمل	السنة	الوظيفة
جامعة حلوان، كلية الفنون التطبيقية، مصر	منذ ١٩٨٥	أستاذ
جامعة ٦ أكتوبر، كلية الفنون التطبيقية، مصر	٢٠٠٢ - ٢٠٠٥	أستاذ مساعد
٣. التعليم والدرجات العلمية		
١.٣ المؤهلات العلمية		
المؤسسة	السنة	المؤهل العلمي
جامعة حلوان، كلية الفنون التطبيقية، مصر جامعة برجشا، فوبرتال، ألمانيا	١٩٩٩	دكتوراه الفلسفة في الفنون التطبيقية، تخصص تصميم الإعلان
جامعة حلوان، كلية الفنون التطبيقية، مصر	١٩٩٣	ماجستير الفنون التطبيقية، تخصص تصميم الإعلان
جامعة حلوان، كلية الفنون التطبيقية، مصر	١٩٨٤	بكالوريوس الفنون التطبيقية، تخصص تصميم الإعلان
٢.٣ المقررات التدريسية		المستوى
الإعلان		البكالوريوس
تصميم وإنتاج الإعلان		البكالوريوس
الإعلان والسلوك الاستهلاكي		البكالوريوس
مشروع التخرج		البكالوريوس
الحملات الإعلامية		البكالوريوس
التصميم والإخراج الصحفي		البكالوريوس
المراسم وتنظيم الفعاليات		البكالوريوس
إدارة وتخطيط العلاقات العامة		البكالوريوس
التدريب الميداني في المؤسسات الإعلامية		البكالوريوس
إدارة المؤسسات الإعلامية		البكالوريوس
الإعلام والمجتمع		البكالوريوس
موضوع خاص في العلاقات العامة والإعلان		الماجستير
٤. البحث العلمي		
١.٤ الاهتمامات البحثية		
تصميم الإعلان الجرافيكي		
تصميم الإعلان بالذكاء الاصطناعي		
الوسائط الإعلانية الرقمية الجديدة		
تنظيم الأحداث الخاصة		
٢.٤ الأوراق العلمية		
ساطور، محمد مختار (٢٠٢٤). فاعلية الإعلان عبر تأييد المشاهير على منصات التواصل الاجتماعي، مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية، الجمعية العربية للحضارة والفنون الإسلامية، القاهرة، جمهورية مصر العربية، المجلد التاسع، العدد الخامس والأربعون، مايو ٢٠٢٤، ص: ٧٠٩-٧٤٣.		
ساطور، محمد مختار (٢٠٢٣). "واقع الإعلان الرقمي في عصر استراتيجيات التسويق الإلكتروني"، مجلة كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عمان، المجلد ١٤، العدد: ٣، ديسمبر ٢٠٢٣، ص: ٤٧-٦٧.		

ساطور، محمد مختار (٢٠٢٢). "أبعاد النشاط الإعلاني للمؤثرين على منصات التواصل الاجتماعي"، مجلة التراث والتصميم، الجمعية العربية للفنون والفنون الإسلامية، القاهرة، جمهورية مصر العربية، المجلد الثالث، العدد الخامس عشر، يونيو ٢٠٢٣، ص: ٢٤٠-٢٦٨.
ساطور، محمد مختار (٢٠٢١). "المزيج الاستراتيجي للإعلان .. سياق الرسالة والاستمالات المستخدمة"، مجلة كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عمان، المجلد (١٢)، العدد (٢)، أغسطس ٢٠٢١، ص: ٢٣-٤١.
الهطالية، كريمة؛ السالمي، جمال؛ الكندي، سالم؛ ساطور، محمد مختار (٢٠٢٠). "أثر استخدام التلعيب في تنمية الوعي المعلوماتي لدى طالبات ما بعد التعليم الأساسي في سلطنة عمان"، مجلة كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عمان، المجلد (١١)، العدد (٣)، ديسمبر ٢٠٢٠، ص: ١١٩-١٣٢.
ساطور، محمد مختار (٢٠٢٠). "الممارسات السلبية للمعلنين بين الخداع والتضليل.. التأثيرات والقوانين المنظمة"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الانسانية، الجمعية العربية للفنون والفنون الإسلامية، القاهرة، جمهورية مصر العربية، المجلد (٥)، العدد (٢٣)، سبتمبر ٢٠٢٠، ص: ٦٨٧-٧٢٠.
ساطور، محمد مختار (٢٠١٦). "استخدام استراتيجية الجوريل الإعلانية لايتكار إعلانات متحركة مؤثرة"، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، الجمعية العربية للفنون والفنون الإسلامية، المجلد الأول، العدد الرابع، أكتوبر ٢٠١٦، ص: ١٩٣-٢٠٩.
ساطور، محمد مختار (٢٠١٦). "دور الإعلان الإبداعي في بناء الصورة الذهنية المرئية للهوية التجارية المرئية"، مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية، مجلد ٣٧، عدد خاص، تاريخ النشر: أكتوبر ٢٠١٦، ص: ٤٤٨-٤١٧، رقم الإبداع: ١٢٧٨٨.
ساطور، محمد مختار (٢٠١٦). "رؤية فلسفية لتحليل جمهور الإعلان المتحرك نفسياً"، مجلة بحوث في التربية الفنية والفنون، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية، مجلد ٣٧، عدد خاص، تاريخ النشر: أكتوبر ٢٠١٦، ص: ١٧٧-٢٠٦، رقم الإبداع: ١٢٧٨٨.
٣.٤ فصل في كتاب
ساطور، محمد مختار (٢٠٢٥). "الوجه المتغير لإستراتيجيات الإعلان والتسويق في عصر جائحة كوفيد ١٩"، "الأزمات العالمية وتأثيرها على التحولات الاقتصادية والاجتماعية: دروس مستفادة"، إعداد: د. أشرف مشرف، رئيس كرسي غرفة تجارة وصناعة عمان للدراسات الاقتصادية، مركز الدراسات العُمانية، جامعة السلطان قابوس، بالتعاون مع المنظمة العربية للتنمية الإدارية التابعة لجامعة الدول العربية.
ساطور، محمد مختار (٢٠٢٤). "عمان هذا البلد وهذه الجريدة"، تحت عنوان: "خصائص الإعلان الصحفي في جريدة عُمان خلال خمسين عاماً"، بمناسبة الاحتفال باليوبيل الذهبي لجريدة عُمان، ص: ١٨٥-٢٠٨.
٤.٤ المؤتمرات العلمية
ساطور، محمد مختار (٢٠٢٤). "الوجه المتغير للإعلان في عصر الذكاء الاصطناعي.. الفرص والتحديات"، المؤتمر الدولي الرابع لقسم الإعلام، ١٧ - ١٩ نوفمبر ٢٠٢٤، فندق مسقط إنتر سيتي، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عُمان.
ساطور، محمد مختار (٢٠٢٢). "الإعلان الصحفي في جريدة عمان خلال خمسين عاماً .. السمات والتحديات والفرص"، ندوة الاحتفال باليوبيل الذهبي لجريدة عمان، جريدة عمان، مركز عمان للمؤتمرات والمعارض، ١٤ ديسمبر ٢٠٢٢.
ساطور، محمد مختار (٢٠٢٢). "الوجه المتغير لاستراتيجيات الإعلان والتسويق في عصر جائحة فيروس كوفيد ١٩"، المؤتمر الدولي لتأثير كوفيد ١٩ على الاقتصاد والمجتمع، مركز الدراسات الانسانية، جامعة السلطان قابوس، قاعة المؤتمرات، ١٠ - ١٢ أكتوبر ٢٠٢٢.
ساطور، محمد مختار (٢٠١٦). "الإعلان الرقمي الجديد في شبكات التواصل الاجتماعي .. رؤية وآفاق"، المؤتمر الدولي الرابع "الوسائط الرقمية والاتصال الإلكتروني"، جامعة لوهافر، كلية التكنولوجيا، مختبر الإعلام، مدينة لوهافر، فرنسا، يونيو ٢٠١٦، ص: ٧٥٣-٧٦٤.
ساطور، محمد مختار (٢٠١٦). "رؤية فلسفية لتحليل جمهور الإعلان المتحرك نفسياً"، المؤتمر العلمي الدولي السادس لكلية التربية الفنية، جامعة حلوان، تحت عنوان: "تعليم الفنون ومتطلبات التغيير"، أبريل ٢٠١٦.
ساطور، محمد مختار (٢٠١٦). "دور الإعلان الإبداعي في بناء الصورة الذهنية المرئية للهوية التجارية المرئية"، المؤتمر العلمي الدولي السادس لكلية التربية الفنية، جامعة حلوان، تحت عنوان: "تعليم الفنون ومتطلبات التغيير"، أبريل ٢٠١٦.
ساطور، محمد مختار (٢٠١٤). "الوجه المتغير للإعلان في عصر ذكي"، المؤتمر الدولي الثالث "الاتصال الإلكتروني والثقافات والهوية"، جامعة لوهافر، كلية التكنولوجيا، مختبر الإعلام، مدينة لوهافر، فرنسا، يونيو ٢٠١٤.
٥.٤ الاشراف على الرسائل الجامعية
(٢٠٢٥) رهام الحاتمية، تحت عنوان: "خصائص الاستراتيجيات الاتصالية في الحساب الرسمي لجامعة السلطان قابوس على منصة (X) وعلاقتها بمحاور رؤية الجامعة"، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف ثاني.
(٢٠٢٥) سجي مغراب، تحت عنوان: "قياس مستوى فاعلية الحملة الإعلامية لموسم خريف ظفار على منصة الانستجرام لعام 2023"، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف ثاني.

(٢٠٢٥) محبوبة الصباحية، تحت عنوان: " الصورة الذهنية للبحث العلمي والابتكار لدى الأكاديميين العُمانيين بجامعة السلطان قابوس: دراسة تحليلية في ضوء رؤية عُمان ٢٠٤٠، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف ثاني.
(٢٠٢٣) هناء الهنائية، تحت عنوان: "واقع ممارسة العلاقات العامة في القطاع المصرفي: دراسة تطبيقية على البنوك بسلطنة عمان"، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف ثاني.
(٢٠٢٢) خالصة الغسينية، إدارة اتصال أزمة فيروس كورونا في سلطنة عمان: دراسة تطبيقية على شبكة إنستجرام عام"، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف ثاني.
(٢٠٢٢) زينة الربامية، تحت عنوان: "واقع ممارسة المرأة العمانية للعلاقات العامة، والعوامل المؤثرة فيه: دراسة مقارنة"، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف ثاني.
(٢٠٢١) رحمة الرشيدية، تحت عنوان: "ممارسة الاتصالات التسويقية المتكاملة في الوكالات المتكاملة العاملة في سلطنة عمان: دراسة حالة"، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف ثاني.
(٢٠٢٠) كريمة الهطالية، تحت عنوان: "أثر استخدام التلعيب في تنمية الوعي المعلوماتي لدى طالبات ما بعد التعليم الأساسي في سلطنة عُمان"، قسم دراسات المعلومات، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف رابع.
(٢٠١٩) أمل العجمية، تحت عنوان: "تأثير منشورات المشاهير بشبكات التواصل الاجتماعي على وعي طالبات جامعة السلطان قابوس بالعلامات التجارية - دراسة تجريبية"، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف ثاني.
(٢٠١٩) شهاب السليماني، تحت عنوان: "الصورة الذهنية لمهنة العلاقات العامة لدى ممارسيها في سلطنة عُمان"، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مشرف ثاني.
٥. الجوائز
(٢٠١٩) شهادة شكر وتقدير من ملتقى التواصل الحكومي، لفوز مشروعين من مشاريع التخرج تحت إشرافي بجائزة أفضل مشاريع تخرج على مستوى سلطنة عُمان (الجائزة الأولى والجائزة الثانية).
٦. خدمة المجتمع
١.٦ الأعمال المجتمعية (محاضرات، ورش، أخرى)
(٢٠٢٥) تصميم وثيقة الملتقى العربي الرابع لطلبة الدراسات العليا، قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عمان، يونيو ٢٠٢٤.
(٢٠٢٤) تصميم كتاب "عُمان.. هذا البلد.. هذه الجريدة"، احتفال جريدة عمان باليوبيل الذهبي، بالتعاون مع قسم الإعلام، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية.
(٢٠٢٤) تصميم كتيب ريادة الأعمال، عمادة الكلية، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، مارس ٢٠٢٤.
(٢٠٢٤) تصميم مطبوعات فعالية ملتقى جسور، قسم التاريخ، كلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مسقط، سلطنة عمان ٩-١١ مايو.
(٢٠٢٤) تصميم جميع مطبوعات وإعلانات اليوم العلمي لكلية الآداب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، الإثنين ٦ مايو ٢٠٢٤.
(٢٠٢٤) تصميم كتاب نتائج الفريق البحثي للمختبر الوطني، أ.د. عبد الله الكندي، د. فاتن بن لاغة، د. خميس أمبوسعيد، جامعة السلطان قابوس، وزارة الإعلام، يونيو ٢٠٢٤.
(٢٠٢٤) محكم خارجي لبرنامج تصميم الاتصال المرئي، قسم التصميم الجرافيكي، الكلية العلمية للتصميم، وزارة التعليم العالي، فبراير ٢٠٢٤.
(٢٠٢٤) مراجعة جميع الامتحانات النهائية لمقررات قسم التصميم الجرافيكي، كلية الزهراء للبنات، يناير، أغسطس، ديسمبر ٢٠٢٤.
(٢٠٢٤) تحكيم مشاريع التخرج لطلبة قسم التصميم الجرافيكي، كلية الزهراء للبنات، يونيو، ديسمبر ٢٠٢٤.
(٢٠٢٣) تصميم كتاب "توثيق المطبخ العُماني"، بحث مشترك بين جامعة السلطان قابوس ووزارة السياحة، ٣٢٠ صفحة.
٢.٦ عضوية اللجان
لجنة الجداول الدراسية ٢٠١٨ - ٢٠٢٥
لجنة التقرير السنوي ٢٠١٩ - ٢٠٢٥
لجنة توزيع الطلبة على تخصصات القسم ٢٠١٨ - ٢٠٢٥
لجنة الطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة ٢٠٢١ - ٢٠٢٥
لجنة تنظيم مؤتمر القسم ٢٠١٩ - ٢٠٢٤
مجلس الكلية ٢٠١٧ - ٢٠١٩